

REGULAMIN PROJEKTU PHARMIND GRID „Adamed Premia Plus” KIEROWANEGO DO FARMACEUTÓW

POJĘCIA I DEFINICJE

W niniejszym Regulaminie, o ile kontekst nie wymaga jasno inaczej, poniższe słowa i wyrażenia posiadają poniższe znaczenia:

„Regulamin” oznacza Regulamin konkursu „Adamed Premia Plus” kierowanego do farmaceutów;

„Konkurs” oznacza Projekt pharminD GRID „Adamed Premia Plus” dot. produktów oferowanych przez Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie, kierowany do farmaceutów, zorganizowany przez Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie, którego zasady określa Regulamin; Konkurs jest akcją promocyjną, w ramach której uczestnicy mogą zdobyć nagrody na zasadach określonych w Regulaminie;

„Punkty” oznaczają punkty zdobywane na zasadach określonych w Regulaminie, będące podstawą do otrzymania nagród, rejestrowane na indywidualnym koncie premiowym uczestnika Konkursu;

„Konto” oznacza indywidualne konto premiowe uczestnika Konkursu w ramach Platformy pharminD;

„Nagrody eliminacyjne” oznaczają nagrody niepieniężne i nagrody pieniężne określone w pkt 4 Regulaminu i przyznawane uczestnikom Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;

„Nagrody finałowe” oznaczają nagrody niepieniężne i nagrody pieniężne określone w pkt 6 Regulaminu i przyznawane uczestnikom Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;

„Produkt” oznacza produkty oferowane przez Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie objęte Konkursem; lista z produktami, które w danej edycji są objęte Konkursem będzie ujęta każdorazowo w zasadach edycji; ww. lista produktów może ulec zmianie w okresie trwania danej edycji Konkursu – taka zmiana nie wymaga akceptacji przez aptekę za pośrednictwem Platformy pharminD;

„Organizator” oznacza Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie, ul. M. Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000116926, kapitał zakładowy wpłacony w całości 718 430 000 PLN, numer REGON: 472293752, numer NIP: 7311751025, działająca za pośrednictwem So What Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wandy 6/3, 03-949 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000259103, numer REGON:140570559, numer NIP: 1132615271

„**Uczestnik**” oznacza osobę spełniającą kryteria określone w pkt 2 Regulaminu, która przystąpiła do Konkursu;

„**Strona internetowa**” oznacza stronę internetową Konkursu dostępną pod adresem www.adamedpremiaplus.pl;

„**Zasady edycji**” szczegółowe warunki danej edycji Konkursu, znajdujące się na Stronie internetowej, określające w szczególności okres trwania edycji, liczbę tur w edycji, Produkty objęte Konkursem w edycji, punktację za sprzedaż pełnych opakowań Produktów objętych Konkursem w edycji, maksymalną ilość Punktów możliwych do zdobycia przez Uczestnika w ramach jednej tury, minimalną ilość Punktów niezbędną do zwycięstwa w ramach jednej tury, rodzaje i wartość Nagród eliminacyjnych i Nagród finałowych oraz pulę nagród.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa szczegółowe zasady dotyczące organizacji i udziału w Konkursie.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Organizator, działający za pośrednictwem So What Sp. zo.o. z siedzibą w Warszawie
- 1.3 Konkurs odbywa się w edycjach (od 1 do 10 edycji). Każda edycja Konkursu trwa maksymalnie 6 miesięcy i podzielona jest na dwa etapy – etap eliminacyjny i etap finałowy.
- 1.4 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Konkurs trwa od dnia 9 stycznia 2023 roku do dnia zakończenia 10 edycji konkursu, jednak nie później niż do dnia 31 grudnia 2025 roku.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1 Konkurs skierowany jest do osób uprawnionych do sprzedaży Produktu zatrudnionych w aptekach ogólnodostępnych w rozumieniu art. 87 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 września 2001 roku – Prawo farmaceutyczne, działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej nieprowadzących sprzedaży wysyłkowej produktów leczniczych.
- 2.2 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza możliwość wzięcia przez niego udziału w Konkursie.
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie i korzystanie przez Uczestnika z systemu aptecznego KS-AOW w jak najnowszej wersji lub innego oprogramowania zintegrowanego z Platformą pharmind oraz poprawne przypisywanie numerów BLOZ-7 w kartotece towarowej w lokalnej bazie apteki w zakresie Produktów. Każdy Uczestnik obowiązany jest do weryfikacji poprawności numerów BLOZ (weryfikacji takiej można dokonać automatycznie przy użyciu przycisku „Weryfikuj lokalną bazę towarową” w module 55 OSOZ, zakładce „Serwis Apteki” / „pharmind GRID” / „Lista projektów” / „Adamed Premia Plus” lub dzwoniąc na infolinię pharmind - numer telefonu (032) 609 12 65, czynną w dni powszednie w godzinach 8-16). Instrukcja przeprowadzenia weryfikacji numerów BLOZ dostępna jest w module 55 OSOZ programu KS-AOW w zakładce „Współpraca z OSOZ” / „Instrukcja OSOZ”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe przyporządkowanie numerów BLOZ i odpowiednich kartotek Produktów, które mają wpływ na poprawność naliczania Punktów.
- 2.4 Uczestnik przystępuje do Konkursu za pośrednictwem Platformy pharmind poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.
- 2.5 Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.
- 2.6 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

- 2.7 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgoda właściciela apteki, o której mowa w pkt 2.1 Regulaminu wyrażona za pośrednictwem systemu KAMSOF przez akceptację zaproszenia wysłanego w przedmiotowym systemie. Akceptacja zaproszenia stanowi akceptację Regulaminu przez aptekę. Naliczenie Punktów w Konkursie wiąże się z pobieraniem z aptek informacji o sprzedaży Produktów (daty transakcji, ilość/wartość).

3. ZASADY ETAPU ELIMINACYJNEGO

- 3.1 Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców, którzy w najkrótszym czasie zbiorą największą liczbę Punktów.
- 3.2 Etap eliminacyjny Konkursu podzielony jest na tury trwające 7 dni.
- 3.3 Uczestnik gromadzi Punkty na Koncie od momentu przystąpienia do Konkursu aż do zakończenia ostatniej tury danej edycji Konkursu.
- 3.4 Punkty przyznawane są na następujących zasadach:
- 3.4.1 po każdorazowym zalogowaniu się przez Uczestnika na swoje Konto w systemie kasowym działającym w ramach Platformy pharmin system rejestruje fakt sprzedaży każdego opakowania Produktu przez danego Uczestnika;
- 3.4.2 każda sprzedaż pełnego opakowania Produktu przez danego Uczestnika do konsumenta powoduje naliczenie punktów dla Uczestnika zgodnie z tabelą punktacji określoną w Zasadach edycji (sprzedaż niepełnych opakowań Produktów nie powoduje naliczenia punktów).
- 3.5 Zwycięzcami danej tury jest 49% najlepszych Uczestników, tj. osób posiadających największą ilość Punktów. W przypadku gdy w ramach danej tury, z powodu remisu liczby Punktów niemożliwe będzie określenie granicy 49% najlepszych Uczestników, o wygranej w tej turze decydować będzie kolejność czasowa rejestracji dowodu sprzedaży.
- 3.6 Rankingi Uczestników w danej turze tworzone są według stanu zebranych Punktów na godzinę 23:59 ostatniego dnia danej tury.
- 3.7 Za zwycięstwo w danej turze Punkty Uczestników wymieniane są na Nagrody eliminacyjne za pośrednictwem systemu KAMSOF. Nagrody eliminacyjnej nie można zwrócić, ani wymienić na inną. Punkty, za które Uczestnik otrzymał Nagrody eliminacyjne (zwyciężając w danej turze) są usuwane. Uczestnik może rywalizować (i zbierać Punkty) w kolejnych turach.
- 3.8 Warunkiem otrzymania Nagrody eliminacyjnej jest wypełnienie przez Uczestnika Formularza Wyboru Rodzaju Nagrody, zwanego dalej „**Formularzem**”, wraz z adresem e-mail oraz numerem telefonu. Formularz jest dostępny w zakładce Katalog Nagród systemu aptecznego KS-AOW. W przypadku niekompletnego wypełnienia Formularza w szczególności niepodania adresu e-mail lub numeru telefonu w terminie 30 dni od daty zakończenia danej edycji Konkursu, Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody Eliminacyjnej, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 3.9 Informacja o wygranej w danej turze zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, który Uczestnik wskazał podczas dokonywania wyboru konkretnej Nagrody eliminacyjnej za pośrednictwem systemu KAMSOF.
- 3.10 Punkty Uczestników, którzy w danej turze nie otrzymali Nagrody eliminacyjnej przechodzą na kolejną turę.
- 3.11 Każdy Uczestnik może sprawdzić ilość zgromadzonych przez siebie Punktów poprzez swoje Konto.

4. NAGRODY ELIMINACYJNE W ETAPIE ELIMINACYJNYM

- 4.1 Organizator w ramach etapu eliminacyjnego przyzna Nagrody eliminacyjne dla zwycięzców poszczególnych tur danego etapu Konkursu. Nagrody eliminacyjne przyznawane będą w formie e-voucherów. O przyznaniu Nagrody eliminacyjnej w przypadku wyczerpania puli nagród decyduje kolejność czasowa rejestracji dowodów zakupu uprawniających do wymiany Punktów na Nagrodę eliminacyjną.

- 4.2 Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę eliminacyjną otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości otrzymanej Nagrody eliminacyjnej. Uczestnik wyraża zgodę, by dodatkowa nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych od nagrody niepieniężnej otrzymanej przez Uczestnika. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród niepieniężnych jako podatek i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody eliminacyjnej w Konkursie.
- 4.3 Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt 4.2 Regulaminu jest Organizator.
- 4.4 Nie ma limitu liczby Nagród eliminacyjnych przypadających na jednego Uczestnika, przy czym warunkiem przyznania Nagród eliminacyjnych jest zwyciężenie w rywalizacji w danej turze.
- 4.5 Nagrody eliminacyjne będą przekazywane przez Organizatora Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika w systemie KAMSOFT w terminie 21 dni od chwili przyznania Nagrody eliminacyjnej.
- 4.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmian polegających na usuwaniu dotychczasowych i wprowadzaniu nowych rodzajów Nagród eliminacyjnych – bez zmniejszenia ich wartości – o czym będzie informował Uczestników na Stronie internetowej.
- 4.7 Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrodę eliminacyjną.

5. ZASADY ETAPU FINAŁOWEGO

- 5.1 Uczestnicy, którzy osiągną sto najlepszych wyników i którzy na etapie eliminacyjnym danej edycji Konkursu zdobyli we wszystkich turach w sumie najwięcej Punktów, zostaną zakwalifikowani do etapu finałowego.
- 5.2 Uczestnicy, którzy zostaną zakwalifikowani do etapu finałowego Konkursu otrzymają w terminie 14 dni od zakończenia etapu eliminacyjnego Konkursu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika w systemie KAMSOFT, link do strony internetowej, na której będą mogli rozwiązać test wiedzy na temat Produktów. Warunkiem wzięcia udziału Uczestnika w etapie finałowym jest uzupełnienie, przy wypełnianiu Formularza, adresu e-mail oraz telefonu kontaktowego.
- 5.3 Test wiedzy na temat Produktów będzie składał się z 15 pytań zamkniętych z opcją jednokrotnego wyboru jednej z 3 odpowiedzi. Test będzie dostępny pod linkiem przesłanym zgodnie z pkt 5.2 Regulaminu przez 7 dni.
- 5.4 Zwycięzcami etapu finałowego Konkursu jest 5 Uczestników, którzy w teście wiedzy zdobędą najlepsze wyniki pod względem liczby poprawnych odpowiedzi. W przypadku, gdy w ramach etapu finałowego, z powodu remisu liczby poprawnych odpowiedzi niemożliwe będzie wskazanie Uczestników z 5 najlepszymi wynikami pod względem liczby poprawnych odpowiedzi, o wygranej w tym etapie decydować będzie jak najkrótszy czas rozwiązania testu.

6. NAGRODY W ETAPIE FINAŁOWYM KONKURSU

- 6.1 Organizator w ramach etapu finałowego przyzna Nagrody finałowe dla zwycięzców etapu finałowego.
- 6.2 Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę finałową otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody finałowej. Uczestnik wyraża zgodę, by dodatkowa nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota należnego podatku będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród niepieniężnych jako podatek i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody finałowej w Konkursie.
- 6.3 Płatnikiem podatku o którym mowa w pkt 6.2 Regulaminu jest Organizator.

- 6.4 Każdy Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę finałową.
- 6.5 Nagrody finałowe będą przekazywane przez Organizatora Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika w systemie KAMSOF w terminie 21 dni od chwili przyznania Nagrody finałowej.
- 6.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmian polegających na usuwaniu dotychczasowych i wprowadzaniu nowych rodzajów Nagród finałowych - bez zmniejszenia ich wartości – o czym będzie informował Uczestników na Stronie internetowej.
- 6.7 Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrodę finałową.

7. REZYGNACJA

- 7.1 Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu Uczestnik dokonuje rezygnacji za pośrednictwem Platformy pharminD poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola. Po dokonaniu rezygnacji ewentualne Punkty Uczestnika są umarzane, zaś Uczestnik traci status Uczestnika. Nie oznacza to utraty praw do uzyskanych już Nagród eliminacyjnych.

8. REKLAMACJE

- 8.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: premiaplus@sowhat.pl W tytule e-maila należy wpisać: „reklamacja do konkursu Adamed Premia Plus”.
- 8.2 Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania danej edycji Konkursu oraz nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia.
- 8.3 Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 8.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia następującego po dniu, w którym prawidłowe zgłoszenie reklamacji dotarło na skrzynkę mailową Organizatora.
- 8.5 Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora dotyczącej reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
- 8.6 Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1 Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
- 9.2 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie (Pieńków, ul. M. Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów). Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: iod@adamed.com.
- 9.3 Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku, zwanego dalej „**RODO**”.
- 9.4 Odbiorcą danych osobowych Uczestników będzie właściciel systemu aptecznego KS-AOW, dostawcy systemów teleinformatycznych oraz spółki powiązane z Organizatorem.
- 9.5 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez:
 - okres trwania danej edycji Konkursu oraz po wyłonieniu zwycięzców przez okres potrzebny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - okres 7 lat od zakończenia danej edycji Konkursu ze względów księgowych oraz czasu wynikającego z ochrony przed roszczeniami.
- 9.6 Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu.
- 9.7 Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

- 9.8 Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 W przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, w związku z którą prowadzenie Konkursu stanie się sprzeczne z prawem, Organizator zakończy Konkurs niezwłocznie. W takim przypadku Organizator przekaże Uczestnikom Nagrody eliminacyjne, do których prawo nabyli przed zakończeniem Konkursu z przyczyn określonych w zd. 1.
- 10.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i Zasad edycji. Zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach warunków i zasad Konkursu określonych w Regulaminie i Zasadach edycji Uczestnicy będą informowani na Stronie internetowej oraz za pośrednictwem adresu mailowego wskazanego w systemie KAMSOFIT co najmniej na 14 dni przed wejściem zmiany w życie. Informacja o zmianie treści Regulaminu i Zasad edycji zostanie umieszczona na Stronie internetowej wraz z zestawieniem zmian i będzie na niej utrzymana przez okres 14 dni od dnia umieszczenia. Zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników.
- 10.3 Regulamin i Zasady edycji dostępne są za pośrednictwem systemu KAMSOFIT.